**调研文件**

**（ □正本/ □副本）**

**调研项目编号：**

**调研项目名称：**

**供应商名称（盖章）：**

**供应商地址：**

**联 系 人：**

**联系电话：**

**注：**

1. **调研文件扫描件和可编辑电子版请于调研开始前发送至gdsfyzbb@126.com，邮件名为“公司名+YNDY202449调研文件”**
2. **调研项目文件（调研文件格式见附件）一正本两副本三两份，请自行检查打印/复印内容是否清晰，请在封面注明正副本和在封面盖上红章，双面打印，无须密封，可选择胶装或不胶装，**
3. **请添加目录和页码。**
4. **在调研文件以外，如果有意愿，可以准备一个8分钟内的PPT演示，主要展示 等主要内容，调研当天提供笔记本电脑和投屏电视**
5. **如有疑问优先来邮件询问，邮件参考标题为“公司名+YNDY202449+疑问”**

省妇幼调研项目文件格式

一、公司基本情况

1、公司简介

2、公司营业执照，和相关的资质证书，见公告要求：

二、2020年以来同类项目成交业绩

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购人 | 项目名称 | 合同签订时间 | 合同金额 | 验收时间 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

（注：请在表格下方附上合同关键页或中标/成交通知书，需看得清甲乙双方，以及项目的内容，优先提供与本项目类似的业绩，建议在8项以内，已验收的项目请提供验收资料）

三、用户需求书的响应情况，重点列出正偏离或负偏离的需求并说明偏离情况，请据实说明响应情况，和按要求提供相关的证书、报告等。

四、实施方案和进度计划（精简）

五、维保服务包含的内容，分软件和硬件说明，以及售后服务方案。

六、总报价和明细报价，格式自拟（报价含运输、安装、调试、维保、系统使用费、税费等），货物请备注品牌型号等信息；另外请对质保期过后的维保费进行说明和报价（包括软件维保和硬件部分），消耗品或易耗品价格清单。

**附件 用户需求响应情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **调研需求** | **供应商响应情况** | **是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）** | **偏离简述** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |