**调研文件**

**（ □正本/ □副本）**

**调研项目编号：**

**调研项目名称：**

**供应商名称（盖章）：**

**供应商地址：**

**联 系 人：**

**联系电话：**

参与项目相关提示（调研文件中请删除本页内容）

1. 请于2024年11月27日或之前将**调研文件的pdf扫描件、调研文件的可编辑文档（如有含电子章的可编辑文档，提供一份即可，无需提供扫描件）**共两个文件发送至gdsfyzbb@126.com，邮件标题和附件名称请均改为”YNZB202492+供应商全称+调研文件“，请在邮件正文写上联系人及联系方式，如附件过大可提供QQ超大附件或如百度网盘等公共下载链接；
2. 在制作调研文件时请添加正确的页码。

省妇幼调研项目文件格式

一、公司基本情况

1、公司简介（5页以内）；

2、公司营业执照；

3、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》

二、公司近3年来同类项目业绩（10个以内，以签订时间为准，先填写下表，再提供合同关键页或成交/中标通知书）。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **采购人** | **合同金额（万元）** | **合同签订时间** |
| 1 | XXX项目 | XX医院/XX公司 | 66.6 | 2022年6月6日 |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |

三、在下方表格中列出优于以及不满足《用户需求书》中的所有需求条款，并在表格最后一行备注“其余需求条款均无偏离”，表述清楚即可。

注：优于需求为正偏离，不满足为负偏离。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **调研需求** | **供应商响应情况** | **是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）** | **偏离简述** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

四、服务方案、增值服务等内容（不超过30页）

五、蛋糕券可兑换的商品类型、使用渠道、兑换方式和使用方式的说明和图示（用视频、PPT等方式说明亦可）

六、拟提供给用户的兑换及使用说明。（用视频、PPT等方式说明亦可）

七、每张蛋糕卷的面值为\_\_\_\_\_\_元。（不低于400元）