**调研文件**

**（ □正本/ □副本）**

**调研项目编号：**

**调研项目名称：**

**供应商名称（盖章）：**

**供应商地址：**

**联 系 人：**

**联系电话：**

省妇幼调研项目文件格式

**注：**

1. **调研项目文件（调研文件格式见附件）一正本一副本共两份，请自行检查打印/复印内容是否清晰，请在封面注明正副本和在封面盖上红章，双面打印，无须密封，无需胶装，简单装订或用夹子夹起就可以；**
2. **请在调研开始前将调研文件的可编辑电子版和PDF盖章扫描件发送至报名邮箱，邮件名和文件名均为“公司名+YNDY202428调研文件”，如果有PPT文件，请一起发送，附件最好能打包压缩一起发；**
3. **未要求提供的资料不做进调研文件里，能有补充资料，可通过电子邮件的方式发送；**
4. **请供应商确认是否在广东省政府采购智慧云平台电子卖场（https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/）注册为供应商且能承接广州的家具项目，如果没有注册，建议进行注册。**

一、公司基本情况

1、公司简介（3页以内）

2、公司营业执照

3、公司近一年内任意一个月或若干个月的社保和纳税证明（建议各提供一张完税证明即可）

二、2020年以来同类项目成交业绩

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目/合同名称 | 采购人 | 成交/合同签订时间 | 金额 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

（注：提供不超过5个业绩，请在表格下方附上成交公告或成交/中标通知书或合同关键页，请提供已完验收的项目，提供项目对应的验收报告）

三、服务方案及售后方案（10页以内，注明货期和保修期）

四、告知是否能完全响应用户需求，若为否，请详细说明不能响应的部分

五、公司展示，可以从以下几个方面重点展示公司优势和亮点

1、说明是否自有工厂、工厂展示、规模大小、是否有代工过的知名品牌等；

2、生产过的家具样品展示（图片或视频）

3、拟用于本批家具的**皮革**样品的实物展示

注：本环节一共限时6分钟，可用图文展示，打印出来或者制作成PPT以及播放视频等，会议室有投屏电视和投屏电脑可用，如果超时或内容与主题无关工作人员会适时提醒。

六、项目总报价与明细报价