广东省妇幼保健院院庆活动设计需求

# 一、下述用户需求第（一）至（四）项的设计，以及第（四）项宣传物料的制作，预算不超过40万元

# 二、用户需求

# 80周年院庆Logo设计及发布

# 委托专业公司设计80周年院庆系列活动LOGO，并以一定形式发布。LOGO及其设计理念、元素、配色等将贯穿全年8大主题庆祝活动，形成品牌广泛传播。

# 视觉形象设计 通过设计建院八十周年专属视觉形象系统，并以多种形式应用于全院各项庆祝活动中，营造出活动隆重、端庄、喜庆且富有医院特色的氛围，进一步打造并传播医院特有品牌形象。

# 1) 院庆标志图形及释义

# 2) 院庆标志的标准制图法

# 3) 与医院中、英文全称标准字及使用规范

# 4) 院庆色彩规划设计

# 5) 院庆宣传海报设计

# 6) 院庆典礼主视觉背景设计

# 7) 院庆典礼海报设计

# 8)院庆典礼临时指引牌设计

# 2、活动用品设计

# 旨在通过一系列具有象征性，富有医院特色及建院八十周年特点的精美用品的设计以及制作来烘托活动，起到画龙点睛作用，进一步突出建院八十周年系列活动的意义和医院影响力。比如设计建院八十周年徽章以及“悦悦&康康院庆特别版”等，同时根据实际需要再安排制作相关用品等。（以下仅为举例，以实际需要为准，至少提供10个品类）

# 1) 礼品袋设计

# 2) 邀请函设计

# 3) 院庆徽章设计

# 4) 笔记本

# 5) 签到本

# 6) 院庆旗帜

# 7) 院庆日程表

# 8) 文化衫

# 9) 院庆纪念摆件

# 10) 院庆表彰奖杯

# 80周年院庆宣传视频制作及发布

# 收集建院80周年历程中重要事件、重要领导、代表物件的声光影像和图片素材，采访院领导、退休领导职工、在职员工及家属代表等，并到妇幼专科联盟单位摄录工作场景，剪辑形成院庆宣传视频并发布。通过视频重现医院发展历程，表达全体妇幼人对80周年的祝贺。包括：

# 1）主题策划

# 2）文案规划

# 3）脚本方案

# 4）资料梳理

# 5）素材采编

# 6）后期制作

# 80周年纪念画册规范设计

# 动员全体员工（含离退休老领导、老员工），募集反映医院发展历史的人文、医疗场景、医疗故事、重点事件、医院记忆的各种老物件、照片、声光影像等素材。

# 1）封面设计

# 2）目录设计

# 3）版式设计（含各部分排版）

# 4）内页设计

# 5）封底设计

**印刷（数量待定）**委托专业公司排版设计并编印成册，赠送给上级和兄弟单位，共同见证医院发展历史。

# （四）80周年院史长廊展览设计与宣传物料制作

# 适度改造番禺院区门诊楼与住院楼5楼连廊处（图中标记处，不含玻璃封窗），并利用其设计布置为80周年院史长廊，对全院员工展示，并作为今后内外宣传交流的重要窗口。

# 图1.五楼连廊实景图片

# 火车在站台旁 描述已自动生成

# 图2.五楼连廊施工图纸

# （蓝色标记为施工区域）图示, 工程绘图 描述已自动生成

# 图3.五楼连廊封窗示意图