**调研文件**

**（ □正本/ □副本）**

**调研项目编号：**

**调研项目名称：**

**供应商名称（盖章）：**

**供应商地址：**

**联 系 人：**

**联系电话：**

**调研项目文件格式**

一、公司基本情况

1、公司简介（3页以内）

2、公司营业执照和与本项目最为相关的资格资质类证书等（荣誉、奖项类的无需提供）

3、公司近5年与本项目最为接近的同类业绩（建议提供5-8个，以合同关键页为佐证材料，需看清甲乙双方名称、项目内容、签订日期及甲乙代表的签名及盖章等关键内容）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购人 | 合同或项目名称 | 合同签订时间 | 合同金额 | 是否验收 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

二、用户需求的响应情况（填写附件的用户需求响应情况表）

三、可提供包括但不限于项目的设计理念、总体设计方案、效果图等文件，此部分可选择演示，医院提供投屏电视和电脑（安装有WPS等常用软件，无专业类软件），供应商可自备电脑（需有HDMI口输出），演示时间限12分钟；如果选择演示的话，请提供演示文件，这一点的内容无需重复出现在调研文件中；如果不演示，这一点的内容正常放在调研文件中即可。

四、施工方案、技术措施和进度计划（分点阐述，针对本项目撰写）

五、项目总报价和明细报价

**注：**

1. **请于2024年4月2日中午12：00前，将制作好的调研文件电子版（PDF扫描件和可编辑电子版）和演示文件电子版（如有），发送至gdsfyzbb@126.com；**
2. **调研文件纸质版提供一正本一副本共两份即可，请在封面注明正本并盖上红章，务必双面打印，用夹子夹或简单装订即可。**

**用户需求响应情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **调研需求** | **供应商响应情况** | **是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）** | **偏离简述** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

**请逐条填写需求响应情况，或逐条填写不需要用户需求的部分，并在最后一行备注其余部分均能满足，如果所有需求都能响应可以写全部响应。**