**调研文件**

**（ □正本/ □副本）**

**调研项目编号：**

**调研项目名称：**

**供应商名称（盖章）：**

**供应商地址：**

**联 系 人：**

**联系电话：**

参与项目相关提示（调研文件中请删除本页内容）

1. 请于2024年3月25日或之前将**调研文件的pdf扫描件、调研文件的可编辑文档（一般为word文档）**共两个文件发送至gdsfyzbb@126.com，文件（夹）名请设置为”某供应商调研文件“，或附件过大可以QQ超大附件或如百度网盘等公共下载链接的形式提供，用于演示的PPT如果可以请一并提供；
2. 调研项目文件（调研文件格式见附件）于调研当天提供一正本一副本共两份，请自行检查打印/复印内容是否清晰，请在封面注明正副本和在封面盖上红章，双面打印，无须密封，可选择胶装或不胶装，
3. 在制作调研文件时请添加正确的页码；
4. 未要求提供的资料不做进调研文件中，实在需要提供请以单独的补充文件发送至我们邮箱。

省妇幼调研项目文件格式

一、公司基本情况

1、公司简介（5页以内）；

2、公司营业执照；

二、公司自2018年来同类项目业绩（6个以内，以签订时间为准，先填写下表，再提供合同关键页或成交/中标通知书，建议优选同类型的项目提供）。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **采购人** | **合同金额（万元）** | **合同签订时间** |
| 1 | XXX项目 | XX医院/XX公司 | 666.6 | 20XX年XX月XX日 |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |

三、在下方表格中列出优于以及不满足《用户需求书》中的所有需求条款，并在表格最后一行备注“其余需求条款均无偏离”，表述清楚即可。

注：优于需求为正偏离，不满足为负偏离。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **调研需求** | **供应商响应情况** | **是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）** | **偏离简述** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

四、洗涤单价

**另外请供应商准备8分钟的PPT演示（不要超时，请自行划分每部分的时间），重点展示以下内容：**

1. **公司简介（建议一到两张幻灯片，1分钟内）**
2. **同类项目业绩（建议两到三张幻灯片，1分钟内）**
3. **需要用户需求制定的服务方案**
4. **非必选内容：如果能提供按年度包干的方案和报价，请在PPT里介绍合作模式**

注：

1、时间有限，请略过无关或非核心的内容，并对内容进行浓缩提炼，注意时间，只有8分钟。

2、现场提供电脑，也能提供HDMI接口用于投屏，PPT文件可在调研前发至本邮件，邮件名和附件名均设为（YNDY202409+公司名+演示文件+联系人+联系方式）