用户需求

1. 招聘一家供应商承担我院的短视频制作和直播运营工作。
2. 服务期一年，按季度结算
3. 短视频制作需求

1.成片交付要求交付短视频内容；

(1)视频时长：60秒内。

(2)画质要求：高清，1080p以上。

(3)视频格式要求：mp4、mov、flv、f4v。

(4)视频尺寸：9:16。

(5)短视频内容要求：以甲方提供的选题素材内容展示为主。

2.传播素材成品其他统一规范要求：

(1)不能含其它平台的二维码、站内外店铺等任何二维码信息。

(2)不能含微信、QQ、今日头条等其他内容平台引导的透出(如微信朋友圈，公众号、QQ空间等)。

(3)不能含其他视频平台、电视台、境外网站、境外制作公司的标志(含港澳台)，如腾讯视频、爱奇艺、搜狗，ftv等。

(4)不能含任何引导app下载信息，包含文字及口播方式。

(5)内容中不能出现任何其他购物平台品牌透出，引导下载等信息。

(6)内容需要有同期声唱词。(具体指：视频中有说话声音时候，需要同时配上字幕。)

(7)内容可附甲方logo，视频尾板logo可由双方协商决定。

1. 直播运营

|  |  |
| --- | --- |
| 服务需求 | |
| 服务内容 | 详细 |
| 导演 | 前期脚本的需求对接、统筹项目整体拍摄，提供剧情策划、撰写并细化脚本分镜、跟进拍摄 |
| 编剧 | 对需求进行文案编写，形成脚本 |
| 摄影师 | 根据需求及拍摄方案完成剧情拍摄，提供特殊辅助拍摄引导 |
| 器材费及灯光 | 佳能r6同级别或以上设备，搭配镜头，60b灯光，光管等辅助器材 |
| 后期剪辑 | 根据拍摄方案进行视频录制、粗剪及精剪、特效包装、音乐音效及版权、混音合成、调色输出及修改等 |
| 宣传引流 | 做好直播预告、及前期宣传工作，不定期驻点门诊大堂，通过赠送礼品引导患者关注及预约直播。 |

1. 要求至少有三名工作人员在医院驻点。（每月约有10场直播，每天发布一条短视频，动态调整）
2. 报价包含且仅包含每场直播运营和每条短视频的含税价格。