**调研文件**

**（ □正本/ □副本）**

**调研项目编号： YDDY202410**

**调研项目名称： 广东省妇幼保健院番禺院区信息系统总机房安全加固项目**

**供应商名称（盖章）：**

**供应商地址：**

**联 系 人：**

**联系电话：**

**注：**

1. **调研文件扫描件和可编辑电子版请于调研开始前发送至gdsfyzbb@126.com，邮件名为“公司名+YNDY202410番禺院区信息机房安全加固调研文件+联系人+联系方式”**
2. **调研项目文件（调研文件格式见附件）一正本一副本共两份，请自行检查打印/复印内容是否清晰，请在封面注明正副本和在封面盖上红章，双面打印，无须密封，可选择胶装或不胶装。**
3. **请添加目录和页码。**

**省妇幼调研项目文件格式**

一、公司基本情况

1、公司简介（2页以内）

2、公司营业执照。

二、同类项目成交业绩

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 采购人 | 成交时间 | 合同总价（万元） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

（注：请在表格下方附上成交公告或中标通知书或合同关键页）

三、调研需求的响应情况（响应格式见附表）重点列出正偏离或负偏离的需求条款并说明偏离情况。

四、要求对本项目推荐产品性价比品牌型号配置清单、提供本项目人员安排、设计方案、施工计划（含工期完成时间）、安全保障方案、验收服务方案及售后服务方案。不要求演示，如有需要演示时间控制5分钟内，如不演示，请把方案在调研文件中详细列明即可。

五、报价方式为：初次总报价附品牌、规格及详细报价表，二次报价对总报价报折扣后总价。

注：

请于调研当天调研结束后，将调研文件的可编辑电子版和PDF盖章扫描件发送至报名邮箱，邮件名和文件名均为“公司名+YNDY202410信息机房安全加固项目调研文件+联系人+联系方式”。（若有演示PPT，请一并打包发送）。

**附件 用户需求响应情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **调研需求** | **供应商响应情况** | **是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）** | **偏离简述** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

**请逐条填写需求响应情况，或逐条填写不需要用户需求的部分，并在最后一行备注其余部分均能满足，如果所有需求都能响应可以写全部响应。**